

Slim! Marketing & Sales Training

Leer in 2 dagdelen hoe u uw marketing- en salesstrategie kunt verbeteren



Inhoud van de training

Marketing en Sales is de basis van uw organisatie. Het is van groot belang dat u uw relaties beheert en verder uitbouwt, uw doelstellingen behaalt en vaardigheden ontwikkeld. Alles om een goed resultaat neer te zetten.

Voor wie?

Bent u al geruime tijd ondernemer en heeft u behoefte aan meer structuur om uw marketing en sales te verbeteren. Dan is de Slim! Marketing en Sales training voor u. U krijgt input om uw marketing en salesstrategie aan te pakken en voorbeelden van praktijkgerichte cases, waarbij u tools meekrijgt om van uw activiteiten een succes te maken!

Over de Slim! Marketing en Sales training

Met deze praktijkgerichte training van 2 dagdelen, worden uw persoonlijke vaardigheden op het gebied van sales naar een hoger niveau getild. U leert hoe u de klanten nog meer kan binden aan uw organisatie. Resultaat: hogere klanttevredenheid, meer omzet, persoonlijke groei, meer plezier en zelfvertrouwen.

Agenda

Marketing (1e bijeenkomst):

De rol van marketing in de organisatie

De klant centraal

Positionering en strategie

Online marketing

Sales (2e bijeenkomst):

Verkoopvaardigheden

Account- en relatiemanagement

Effectief onderhandelen

Relatie marketing en sales

Praktische informatie

Doorlooptijd: 2 dagdelen

Tijden: 09.30 uur tot 17.00 uur

Aantal Deelnemers: 8 - 10 deelnemers

Locatie: Rotterdam

Uw investering: € 50,- exclusief btw

U krijgt:

+ Een certificaat en

+ Koffie/ thee is inbegrepen.